附件3

2020广东高校科技成果转化路演大赛报名表

（初创组）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | | | | | | |
| **高校（院所）名称** |  | | | **实验室名称** | |  | | |
| **成果持有人** |  | | **职务** |  | | **联系方式** |  | |
| **小组组别**  （勾选） | □先进制造 □电子信息 □生物医药 □节能环保 □新材料 | | | | | | | |
| **持有人介绍**  （简要学习与工作经历，主要研究方向与成果） |  | | | | | | | |
| **产学研项目经历**（成果转化经历） |  | | | | | | | |
| **关键词** |  | | | | | | | |
| **成果价值**  （在什么样的场景下解决什么样的问题产生什么样的价值） |  | | | | | | | |
| **成果原理**  （解决问题的基本原理、思路、技术路线、方案等） |  | | | | | | | |
| **成果创新点**  （相对对标物的优势，竞争优势分析等） |  | | | | | | | |
| **成果现状**  （研发背景、投入时间与资源、所处阶段及证据） | （研究、试验、实测、原型、小试、批量、产品） | | | | | | | |
| **成果相关知识产权**（专利、论文、著作权、检测与实验报告等，可附页） |  | | | | | | | |
| **成果所获资助**（研究课题、市场资金等） |  | | | | | | | |
| **核心团队**  （附件提供） | **姓名** | **职称** | | | **年龄** | **职位** | | **学历** |
|  |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  |  | |  |
| **曾获奖项和荣誉**（可另附图片） |  | | | | | | | |
| **成果转化基本思路**  （转化方式、投入资源及计划等） |  | | | | | | | |
| **填表说明：**   1. 该表填写项目的市场、痛点、竞争分析，技术的创新型和先进性、技术对比分析及应用场景分析等。 2. 商业计划书可在表后添加附件，可图文并茂，初创组建议附件提供商业计划书。   2.此表报送至广东高校科技成果转化中心，联系人：陈伟芳，联系电话：18988675113（微信同号），邮箱：gdurfcc@163.com。 | | | | | | | | |

2020广东高校科技成果转化路演大赛报名表

（成长组）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | | | | | | | |
| **小组组别**  （勾选） | □先进制造 □电子信息 □生物医药 □节能环保 □新材料 | | | | | | | | |
| **高校名称** |  | | | **团队名称** | |  | | | |
| **项目负责人** |  | **职务** | |  | | **联系方式** | | |  |
| **企业信息** | 企业名称 | | | | | | | | |
| 企业法人 |  | | | 注册时间 | | |  | |
| 注册所在省市 |  | | | 组织机构代码 | | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | | |
| 企业地址 |  | | | | | | | |
| 获机构或个人投资情况  □1轮次       □2轮次及以上 | | | | | | | | |
| **核心成员** | **姓名** | | **职称** | | | | **职位** | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
|  | |  | | | |  | | |
| **产品/服务介绍** | （产品开发、生产策略、行业特点、竞争焦点、主要技术指标和关键技术说明，主要介绍技术、产品及服务背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其他公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） | | | | | | | | |
| **市场分析及定位** | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制等） | | | | | | | | |
| **市场竞争分析** | （主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） | | | | | | | | |
| **商业模式** | （产品获利模式） | | | | | | | | |
| **经营风险与对策** | （政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。） | | | | | | | | |
| **财务分析** | （历史财务数据、财务预测、融资经历、融资需求等） | | | | | | | | |
| **团队介绍及企业管理模式** | （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，规章制度等） | | | | | | | | |
| **曾获奖项和荣誉** |  | | | | | | | | |
| **其他技术、产品及服务** |  | | | | | | | | |

**填表说明：**

1. 该表填写项目的市场、痛点、竞争分析，技术的创新型和先进性，技术对比分析及应用场景分析等。
2. 商业计划书可在表后添加附件，可图文并茂，成长组必须提供商业计划书。

2.此表报送至广东高校科技成果转化中心，联系人：陈伟芳，联系电话：18988675113（微信同号），邮箱：gdurfcc@163.com。